

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт физико-математического  
образования, информационных и обслуживающих технологий  
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Врио директора  
Института физико-математического  
образования,  
информационных  
и обслуживающих технологий

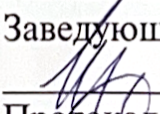
 Е.А. Журавлёва  
«14» января 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Пространственная экономика

По направлению подготовки – 44.03.01 Педагогическое образование  
Профиль подготовки – Экономическое образование и финансовая грамотность  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – 2 курс (3 семестр), 2 курс (4 семестр)

Разработчик  
ст. преподаватель кафедры экономики  
Гиманова Н.Н.  
Заведующий кафедрой экономики  
 Н.Н. Скороход  
Протокол от «26» декабря 2025 г. № 5

Луганск, 2026

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Пространственная экономика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль Экономическое образование и финансовая грамотность, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 121 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18 октября 2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями).

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

| Код по ФГОС ВО  | Индикатор достижения   |
|---|--|
| Универсальные   |  |
| <b>ПК-2</b><br>Способен осваивать и применять базовые научно-теоретические знания и практические умения по экономике и финансовой грамотности в профессиональной деятельности | ПК-2.1 Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности |
|   | ПК-2.2 Демонстрирует знание содержания образовательных программ по общественно-научным предметам   |
| <b>ПК-2</b><br>Способен осваивать и применять базовые научно-теоретические знания и практические умения по экономике и финансовой грамотности в профессиональной деятельности | ПК-2.1 Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках   |

|  |   |
|--|---|
|  | избранных видов профессиональной деятельности |
|--|---|

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

| Этапы формирования компетенций  | Компетенции | Контрольно-оценочные средства / способ оценивания  |
|---|-------------|--|
| <b>Тема 1.</b> Основные понятия, задачи и методы пространственной экономики.                    | ПК-2        | Устный опрос. Тестирование. Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Решение задач.                   |
| <b>Тема 2.</b> Принципы и факторы пространственной организации.                                 | ПК-2        | Устный опрос. Тестирование. Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Решение задач.                   |
| <b>Тема 3.</b> Модель монополистической конкуренции Диксита-Стиглица.                           | ПК-2        | Устный опрос. Тестирование. Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Решение задач.                   |
| <b>Тема 4.</b> Ресурсное обеспечение пространственного развития.                                | ПК-2        | Устный опрос. Тестирование. Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Решение задач. Написание статьи. |
| <b>Тема 5.</b> Теория размещения промышленных предприятий Альфреда Вебера. Проблема двух точек. | ПК-2        | Устный опрос. Тестирование. Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Решение задач.                   |
| <b>Тема 6.</b> Стратегия пространственного развития.  | ПК-2        | Устный опрос. Тестирование. Научный доклад. Открытые вопросы для дискуссии. Решение задач. Написание статьи. |
| Промежуточная аттестация  | ПК-2        | Зачет  |

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения (показатели)  |
|-----------------|---|
| ПК-2            | <b>Знает:</b> закономерности пространственного развития национальной экономики, теоретические основы размещения производительных сил и формирования территориально-производственных комплексов; фундаментальные концепции и классические модели пространственной и региональной экономики, концепции полюсов роста и теории пространственного развития; экономические законы и факторы, определяющие размещение производительных сил, миграцию населения, |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>торговлю между регионами и специализацию территорий.</p> <p><b>Умеет:</b> использовать теоретические знания и данные из различных источников (включая статистические и геоинформационные системы) для анализа сложных социально-экономических процессов и явлений в пространстве; применять методы пространственного эконометрического моделирования для выявления и оценки взаимного влияния регионов друг на друга, включая расчет и интерпретацию индексов пространственной корреляции.</p> <p><b>Владеет:</b> методиками экономического обоснования управленческих решений в области региональной политики, оценки последствий реализации инфраструктурных проектов и влияния транспортных издержек; навыками работы с инструментарием для визуализации пространственных данных и картографирования результатов исследований.</p> |
|--|--|

### ***1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования***

| Вид учебной работы  | Количество баллов |               |
|---|-------------------|---------------|
|   | Очная форма       | Заочная форма |
| Работа на лекционных занятиях   | 5                 | 5             |
| Тестовый контроль на практических занятиях  | 10                | 10            |
| Устный опрос на практических занятиях   | 10                | 10            |
| Решение задач на практических занятиях  | 15                | 15            |
| Подготовка открытых вопросов  | 10                | 10            |
| Самостоятельная работа (подготовка научного доклада, написание научной статьи, реферирование и др.) | 20                | 20            |
| Итоговая самостоятельная работа   | 10                | 10            |
| Зачет   | 20                | 20            |
| <b>Всего за год</b>   | <b>100</b>        | <b>100</b>    |

### **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

| Четырехбалльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале  | Система оценивания зачета |
|---|--------------------|--|---------------------------|
| Отлично                                     | 90-100             | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Зачтено                   |
| Хорошо                                      | 83-89              | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;   |                           |

|                     |              |  |            |
|---------------------|--------------|--|------------|
|                     |              | необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному  |            |
| Хорошо              | <b>75-82</b> | <b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками |            |
| Удовлетворительно   | <b>63-74</b> | <b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки        |            |
| Удовлетворительно   | <b>50-62</b> | <b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному   |            |
| Неудовлетворительно | <b>21-49</b> | <b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом  | Не зачтено |

|                     |             |  |  |
|---------------------|-------------|--|--|
|                     |             | баллов, близким к минимальному;<br>при дополнительно самостоятельной<br>работе над материалом курса<br>возможно повышение качества<br>выполнения учебных заданий   |  |
| Неудовлетворительно | <b>0-20</b> | <b>F</b> – неудовлетворительно –<br>теоретическое содержание курса не<br>освоено; необходимые практические<br>навыки работы не сформированы; все<br>выполненные учебные задания<br>содержат грубые ошибки;<br>дополнительная самостоятельная<br>работа над материалом курса не<br>приведет к какому-либо значимому<br>повышению качества выполнения<br>учебных заданий |  |

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1 Оценочные средства текущего контроля и контроля самостоятельной научно-исследовательской работы**

Научный доклад подготавливается по выбранной проблеме дисциплины «Пространственная экономика». Студент выбирает проблему и, исследуя её, готовит короткий доклад по определённому плану. В плане доклада необходимо сформулировать теоретические и практические обстоятельства относительно указанной проблемы, рассмотреть понятийный аппарат, который позволяет формулировать, рассматривать и решать указанную проблему.

#### **Примерная тематика для подготовки научных докладов:**

1. Модель «ядра и периферии» (Кругман): как возникает неравенство между Москвой и регионами.
2. Регионализация глобальных цепочек добавленной стоимости.
3. Использование Big Data (GPS-треки, спутниковые снимки ночных огней) для верификации пространственных моделей.
4. Модель пространственной организации: доминирующий центр (ядро) и зависимая периферия.
5. Административные границы или экономические районы: исследование разрывов (разрывов в уровне жизни, ценах на активы) на стыках регионов.
6. Экономика Сибири и Дальнего Востока (как сверхвысокие транспортные издержки меняют бизнес-модели).
7. Калининградский эксклав: экономика в изоляции (транспортные коридоры, цены, санкции).
8. Экономика платформ (Яндекс.Еда, Ozon, Wildberries) как новый фактор размещения: складская недвижимость и «последняя миля».

Важнейшей формой научно-исследовательской деятельности обучающихся является подготовка к печати научных статей. Подготовка статьи предшествует реферирование (аннотирование) научных статей и специальных материалов по избранной тематике.

В статье требуется отобразить следующие разделы:

- постановка проблемы и её актуальность;
- анализ последних исследований и публикаций;
- формулирование в статье цели исследования;
- изложение основного материала с иллюстрацией заданий и задач;
- выводы;
- список использованной литературы.

Актуализация темы, анализ литературы и постановка цели статьи являются логичными этапами в движении к основному исследованию. Исследование основного материала в структуре статьи должно занимать от 60% до 90% общего текста. Эта часть статьи является личным взглядом студента на исследуемую проблему. При изложении основного материала

статьи студент должен делать ссылки на результаты исследований в научных публикациях по данной теме. Ссылки на научные источники даются согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка»: в квадратных скобках указывается номер источника из списка литературы и страница, на которой находится данный тезис. Список литературы оформляется по порядку ссылок на источники в статье.

### **Примерные практические задания**

1. Нарисуйте кольцевую структуру землепользования вокруг крупного города (рынка сбыта). Объясните, почему молочное животноводство расположено ближе к городу, чем зерновое хозяйство. Как изменится конфигурация колец, если: а) появился второй город такого же размера на расстоянии 200 км; б) была построена скоростная магистраль, снизившая транспортные издержки в 2 раза для всех товаров?
2. Даны данные по занятости в обрабатывающей промышленности в 4 регионах (в тыс. чел.): Регион А - 50, В - 150, С - 200, D - 600. Рассчитайте коэффициент локализации (относительно доли региона в общей занятости, если доля в населении у всех регионов одинаковая) и индекс Херфиндаля–Хиршмана. Сделайте вывод: какой регион является «точкой роста» и насколько сильна концентрация?
3. Выберите любой город-миллионер в вашей стране (или ваш родной город). Найдите данные по плотности экономической активности (например, количество малых предприятий на 1 км<sup>2</sup> в центре и на окраине) и по производительности труда. Постройте гипотезу: «С увеличением плотности на 10% производительность труда растет на Х%». Предложите метод проверки этой гипотезы (как отделить агломерационный эффект от отбора более эффективных фирм).

### **Пример открытых вопросов для обсуждения на практических занятиях**

1. Как изменились бы транспортные издержки в модели Тюнена, если бы вместо лошадей использовались автономные электромобили, и привело бы это к исчезновению «концентрических колец» сельскохозяйственного использования земли?
2. Какие факторы, кроме минимизации транспортных затрат (по Веберу), становятся критическими при выборе локации для высокотехнологичного производства в эпоху «Индустрии 4.0»?
3. Можно ли объяснить современную кластеризацию IT-компаний (например, в Кремниевой долине) без использования концепции «агломерационной экономии», предложенной Альфредом Маршаллом?
4. При каких условиях «эффект выравнивания» (растекание роста из центра в периферию) начинает доминировать над «эффектом поляризации» (отток ресурсов в центр) в модели «центр-периферия» Кругмана?

5. Может ли стремление к пространственному равенству (сглаживанию различий в доходах между регионами) войти в противоречие с общей экономической эффективностью страны, и как это противоречие можно разрешить?
6. Почему в некоторых странах (например, в Германии) региональные различия сохраняются десятилетиями, несмотря на мощные трансферты, а в других (например, в Южной Корее) происходит быстрая конвергенция регионов?

### **Пример задач**

**Задача 1.** У вас есть город (центр спроса на молоко и картофель). Себестоимость производства молока – 20 руб/л, картофеля – 5 руб/кг. Транспортный тариф: для молока – 1 руб/км, для картофеля – 0,2 руб/км. Цена на рынке: молоко – 50 руб/л, картофель – 15 руб/кг.

1. Рассчитайте радиус зоны, на которой выгодно производить молоко, и зону для картофеля (т.е. расстояние, где прибыль становится нулевой).
2. Постройте график зависимости земельной ренты от расстояния до города для обоих продуктов.
3. Объясните, почему скоропортящиеся продукты (молоко, клубника) всегда размещают ближе к городу, чем зерновые.

**Задача 2.** Выявить отрасли специализации регионов РФ на основе статистики. Таблица занятости (или производства) в трех регионах (например: Краснодарский край, Свердловская область, Республика Коми) по видам деятельности (сельское хозяйство, добыча нефти, металлургия, машиностроение). *Преподаватель выдает распечатку или CSV-файл.*

1. Рассчитайте коэффициент локализации для каждой отрасли в каждом регионе.
2. Заполните матрицу: «Отрасль – Регион» с пометкой «Специализация» ( $L_q > 1$ ), «Нейтрально» ( $L_q = 1$ ), «Импортозависимость» ( $L_q < 1$ ).
3. Сделайте вывод: какой регион является монопрофильным (сырьевым), а какой — диверсифицированным?

### **1.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Вопросы к зачету по дисциплине «Пространственная экономика»**

1. Понятие «пространственной экономики»: объект, предмет, отличие от региональной экономики и экономической географии.
2. Фактор пространства в экономической теории: обзор основных подходов (от Тюнена до Кругмана).
3. Экономическое пространство: гомогенное и гетерогенное. Меры расстояния (метрическое, топологическое, временное).
4. Понятие региона как экономической системы. Типология регионов (ядро-периферия, депрессивные, донорские).
5. Проблема «смерти расстояния» (глобализация) и ее влияние на пространственную структуру экономики.

6. Модель «центр-периферия» (Кругман): механизм кумулятивной причинности, эффекты масштаба и транспортные издержки.
7. Роль возрастающей отдачи от масштаба (эффект масштаба) в пространственной концентрации.
8. Эффект «домашнего рынка» (Home market effect): почему крупные регионы привлекают больше производителей.
9. Модель Кругмана vs. неоклассическая модель (причины, по которым пространство не «выравнивается» само собой).
10. Проблемы «сжатия экономического пространства» в РФ: причины и последствия (на примере Дальнего Востока и Центральной России).
11. Специфика размещения производительных сил в России: сырьевая ориентация, «полярное» расселение, роль Транссиба и БАМа.
12. Территориально-производственные комплексы (ТПК): теория и практика советского периода и современные ТОСЭР (территории опережающего социально-экономического развития).
13. Экономика агломерации: локализационная и урбанизационная экономия (эффекты Маршалла-Арроу-Роумера).
14. Понятие «регионального кластера» (М. Портер): модель ромба, роль конкуренции и кооперации в пространстве.
15. Положительные и отрицательные внешние эффекты агломерации (пробки, цены на недвижимость, рост производительности).
16. Теория «креативного класса» (Р. Флорида): 3Т (Технологии, Талант, Толерантность) как фактор роста городов.
17. Инструменты региональной политики: целевые программы, особые экономические зоны, дотации (выравнивание vs. стимулирование точек роста).
18. Пространственная конкуренция: модель линейного города Хотеллинга (принцип минимальной дифференциации).
19. Ценовая и неценовая конкуренция на географическом рынке. Определение границ продуктовых и географических рынков (метод «Снайпера»).
20. Влияние цифровой экономики и удаленной занятости на пространственное развитие: «сплющивание» или новая поляризация?

#### **Типовые тестовые задания на зачет**

1. Что является основным объектом исследования в пространственной экономике?
  - А) Поведение отдельного потребителя
  - Б) Экономическое пространство и размещение производственных сил**
  - В) Мировая валютная система
  - Г) Цифровые активы
2. Какое понятие описывает преимущества, возникающие при концентрации производства в одном месте (снижение издержек на единицу продукции)?
  - А) Эффект дохода**

- Б) Экономия на масштабе (агломерационный эффект)**
  - В) Эффект замещения
  - Г) Трансакционные издержки
3. Транспортный тариф в пространственной экономике — это:
- А) Налог на прибыль транспортной компании
  - Б) Плата за перемещение груза, влияющая на выбор места производства**
  - В) Субсидия на топливо
  - Г) Расстояние между городами в километрах
4. Кто является основоположником теории «центральных мест»?
- А) Иоганн Тюнен
  - Б) Альфред Вебер
  - В) Вальтер Кристаллер**
  - Г) Василий Леонтьев
5. Согласно модели «Изолированного государства» И. Тюнена, вокруг города образуются кольца разных типов землепользования. Что определяет границы этих колец?
- А) Плодородие почвы
  - Б) Транспортные издержки и скоропортяемость продукта**
  - В) Политические границы
  - Г) Наличие рабочей силы
6. В теории промышленного штандорта А. Вебера, факторы размещения делятся на:
- А) Климатические и биологические
  - Б) Транспортные, трудовые и агломерационные**
  - В) Политические и исторические
  - Г) Спекулятивные и страховые
7. Треугольник Лаунхардта (весовой треугольник) используется для нахождения точки оптимального размещения предприятия, которая минимизирует:
- А) Налоговую нагрузку
  - Б) Сумму транспортных издержек на доставку сырья и вывоз готовой продукции**
  - В) Время доставки до потребителя
  - Г) Расходы на электроэнергию
8. Что такое «индустриальный кластер» по М. Портеру?
- А) Географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний и организаций**
  - Б) Монополия на рынке сырья
  - В) Совокупность банков в столице
  - Г) Свободная экономическая зона
9. Укажите НЕВЕРНОЕ утверждение об агломерационном эффекте:
- А) Снижение издержек за счет общего поставщика услуг
  - Б) Доступ к общему рынку труда
  - В) Обязательный рост экологической нагрузки без компенсации**

- Г) Обмен знаниями (спилловеры)
10. «Ржавый пояс» в экономике США – это пример:
- А) Региона нового технологического развития
  - Б) Старопромышленного региона, переживающего деиндустриализацию**
  - В) Аграрного региона
  - Г) Региона-оффшора
11. Кривая (гипотеза) Г. Мюрдаля описывает:
- А) Рост ВВП во времени
  - Б) Механизм кумулятивного роста: «богатые регионы богатеют быстрее, бедные отстают»**
  - В) Эластичность спроса по доходу
  - Г) Спрос на деньги
12. Что является целью «выравнивающей» региональной политики государства?
- А) Максимизация прибыли крупных корпораций
  - Б) Сокращение разрыва в уровне социально-экономического развития между регионами**
  - В) Строительство новых торговых центров в столице
  - Г) Приватизация государственной собственности
13. Какая из моделей предполагает, что экономический рост из «центра» распространяется на «периферию» через инвестиции и технологии?
- А) Модель Солоу
  - Б) Модель «центр-периферия» (Фридман, Хиршман)**
  - В) Модель IS-LM
  - Г) Модель Манделла-Флеминга
14. Какое явление описывается как «парадокс торговли» при снижении транспортных издержек?
- А) Объем торговли падает до нуля
  - Б) Экономическая активность может не рассредоточиться, а, наоборот, сконцентрироваться в одном регионе (поляризация)**
  - В) Все регионы становятся одинаковыми
  - Г) Транспортные издержки не влияют на размещение
15. Основная цель модели размещения сельскохозяйственного производства Й. Тюнена заключается в:
- А) Минимизации транспортных расходов на сырье;
  - Б) Максимизации чистой прибыли за счет выбора культуры в зависимости от удаленности от рынка сбыта;**
  - В) Минимизации заработной платы рабочих;
  - Г) Оптимизации потоков капитала между центром и периферией.
16. Эффект «агломерационной экономии» (экономия от масштаба в пространстве) возникает за счет:
- А) Снижения налоговой ставки;
  - Б) Концентрации предприятий, что сокращает издержки на поставки, логистику и подбор кадров;**

- В) Удаленности от конкурентов;
  - Г) Увеличения расстояния до потребителя.
17. Промышленный кластер, согласно М. Портеру, - это:
- А) Набор предприятий одной отрасли в одном регионе;
  - Б) **Географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний, поставщиков и институтов\***;
  - В) Объединение профсоюзов региона;
  - Г) Государственная монополия в промышленности.
18. Что из перечисленного является примером негативного эффекта агломерации?
- А) Снижение транспортных тарифов;
  - Б) **Рост арендной платы и пробки на дорогах;**
  - В) Рост разнообразия услуг;
  - Г) Формирование общего рынка труда.
19. Концепция «центр-периферия» (Дж. Фридман) описывает ситуацию, когда:
- А) Все регионы развиваются одинаково;
  - Б) **Ресурсы и инновации стекаются из периферии в центр, усиливая неравенство;**
  - В) Периферия всегда богаче центра;
  - Г) Центр не влияет на периферию.
20. Инструментом сглаживания пространственного неравенства НЕ является:
- А) Строительство транспортного коридора в депрессивный регион;
  - Б) **Запрет на перемещение населения из бедных регионов в богатые;**
  - В) Субсидирование малого бизнеса на периферии;
  - Г) Размещение государственного заказа на предприятиях региона.
21. Для экономики России характерна следующая особенность пространственного развития:
- А) Равномерная плотность населения по всей территории;
  - Б) **Высокая концентрация ВРП в ограниченном числе городов-миллионников и сырьевых регионах;**
  - В) Отсутствие моногородов;
  - Г) Полная транспортная доступность всех регионов.
22. Кто является автором классической теории «штандорта» (теории размещения промышленного предприятия)?
- А) **А. Вебер;**
  - Б) И. Тюнен;
  - В) В. Кристаллер;
  - Г) А. Леш.
23. В модели фон Тюнена главный фактор, определяющий, что именно выращивать на кольце, – это:
- А) Плодородие почвы (везде одинаковое)
  - Б) **Транспортные издержки на доставку продукта в центр**
  - В) Уровень заработной платы
  - Г) Политическая граница

24. Что означает термин «экономическое расстояние» в пространственной экономике?
- А) Расстояние в километрах по прямой;
  - Б) Совокупность транспортных издержек, временных затрат и барьеров;
  - В) Разница в часовых поясах;
  - Г) Количество промежуточных складов.
25. Какой фактор в модели А. Вебера является решающим при выборе места для производства (при прочих равных)?
- А) Налоговые льготы;
  - Б) Близость к источникам сырья;
  - В) Минимум суммарных транспортных затрат на сырье и готовую продукцию;
  - Г) Близость к конкурентам;
26. Что такое «штандорт»?
- А) Оптимальный маршрут поставки
  - Б) Место (точка) размещения производства
  - В) Логистический хаб
  - Г) Тип региональной агломерации
27. Центральные места в теории В. Кристаллера — это:
- А) Столицы государств
  - Б) Крупные порты
  - В) Города и поселения, предоставляющие товары и услуги окружающей территории
  - Г) Транспортные развязки
28. Что такое «пространственный монополист»?
- А) Единственный продавец на рынке
  - Б) Единственный покупатель ресурса на обширной территории
  - В) Регулятор цен
  - Г) Логистический оператор
29. Закон Тюнена описывает формирование:
- А) Транспортных сетей
  - Б) Концентрических поясов (колец) землепользования вокруг города
  - В) Финансовых потоков
  - Г) Политических лобби
30. Согласно модели И. Тюнена («Изолированное государство»), что определяет размещение сельскохозяйственных культур?
- А) Плодородие почвы
  - Б) Транспортные издержки на доставку к центру сбыта**
  - В) Политические границы
  - Г) Наличие водных ресурсов
31. Термин «агломерационная экономия» означает:
- А) Рост издержек из-за скученности населения;
  - Б) Снижение средних издержек за счет концентрации производства и населения на одной территории;
  - В) Уменьшение налоговой базы;

- Г) Экологический ущерб.
32. Что понимается под «материальным индексом» в модели Вебера?
- А) Отношение веса локальных материалов к весу готовой продукции;
  - Б) Степень износа оборудования;
  - В) Индекс стоимости сырья;
  - Г) Коэффициент миграции.
33. Что такое «полюс роста» по Ф. Перру?
- А) Крупное месторождение полезных ископаемых;
  - Б) Концентрированная отрасль или предприятие, которое стимулирует развитие прилегающих регионов;
  - В) Перекресток железных дорог;
  - Г) Свободная экономическая зона.
34. Эффект «диффузии инноваций» в пространстве означает:
- А) Остановку технического прогресса;
  - Б) Распространение новых технологий от центра к периферии;
  - В) Консервацию отсталых регионов;
  - Г) Патентную защиту изобретений.
35. Термин «экономическое ядро» региональной системы – это:
- А) Территория с высокой плотностью населения;
  - Б) Зона экологического контроля;
  - В) Территория, где сосредоточены основные производства, финансы и управление;
  - Г) Сельскохозяйственная периферия.
36. Что такое «кумулятивный эффект» (по Г. Мюрдалю)?
- А) Механизм взаимного усиления центростремительных тенденций (богатые регионы становятся богаче);
  - Б) Выравнивание социальных стандартов;
  - С) Равномерное распределение ресурсов;
  - Д) Убывание плотности населения.
37. Для чего нужна модель «центр-периферия» (Дж. Фридман)?
- А) Для описания международной торговли;
  - Б) Для анализа неравномерности пространственного развития и доминирования крупных городов;
  - В) Для расчета НДС;
  - Г) Для оценки инвестиционных рисков.
38. Как называется ситуация, когда внешнеэкономические связи региона с другими регионами важнее внутрирегиональных?
- А) Автаркия региона;
  - Б) Пространственная автокорреляция;
  - В) Региональный изоляционизм;
  - Г) Открытая региональная экономика.
39. Гравитационная модель в региональной экономике используется для:
- А) Определения силы гравитационного поля Земли;
  - Б) Оценки объема торговли или миграции между двумя регионами (на основе их «веса» и расстояния);

- В) Прогноза погоды;
  - Г) Картографии рельефа.
40. Что такое «кластер» в трактовке М. Портера?
- А) Группа неконкурирующих предприятий;
  - Б) Географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний и организаций в одной сфере;
  - В) Отдельное предприятие-монополист;
  - Г) Государственная корпорация.
41. «Пространственная транзакционная издержка» – это затраты на:
- А) Оплату труда;
  - Б) Сырье и материалы;
  - В) Поиск партнеров, заключение контрактов и защиту прав на расстоянии;
  - Г) Электроэнергию.
42. Понятие «конвергенция регионов» означает:
- А) Увеличение разрыва между богатыми и бедными регионами;
  - Б) Сближение уровней социально-экономического развития регионов во времени;
  - В) Банкротство региональных банков;
  - Г) Строительство новых трасс.
43. Что такое «моноцентрический город» в пространственной экономике?
- А) Город с одним доминирующим центром (Центральный деловой район);
  - Б) Город с несколькими равнозначными центрами;
  - В) Город-спутник;
  - Г) Город без четкой планировки.
44. Согласно модели Алонсо (ставки арендной платы за землю), самые высокие цены на землю устанавливаются:
- А) На окраинах города;
  - Б) В зонах промышленных парков;
  - В) В центре города (из-за минимизации транспортных расходов на работу и услуги);
  - Г) Около аэропорта.
45. «Городская агломерация» – это:
- А) Одиночный мегаполис;
  - Б) Компактная пространственная группировка поселений, объединенных связями (трудовые, культурные, производственные)
  - В) Земля под городским рынком;
  - Г) Проект застройки;
46. В чем суть «рентного градиента»?
- А) Зависимость налоговой ставки от этажности;
  - Б) Падение арендной платы за землю по мере удаления от городского центра;
  - В) Рост аренды у вокзалов;
  - Г) Постоянство цены на землю;

47. Термин «джентрификация» означает:
- А) Упадок центра города;
  - Б) Вытеснение бедных слоев населения из прежних районов города более богатыми после реконструкции;
  - В) Строительство трущоб;
  - Г) Приватизация муниципального жилья;
48. Что такое «пространственный арбитраж»?
- А) Суд в другой области;
  - Б) Покупка товара там, где он дешев, и продажа там, где он дорог, с учетом транспортных затрат;
  - В) Таможенное оформление;
  - Г) Оптовая скидка.
49. В чем суть понятия «узкое место» (bottleneck) в транспортной сети?
- А) Участок с ограниченной пропускной способностью, снижающий пропускную способность всей системы;
  - Б) Прямой участок трассы;
  - В) Эстакада;
  - Г) Придорожное кафе.
50. «Транспортное плечо» – это:
- А) Водитель-дальнобойщик;
  - Б) Расстояние перевозки груза без перевалки с одного вида транспорта на другой;
  - В) Крюк, сделанный по бездорожью;
  - Г) Скорость доставки.
51. Как влияет улучшение транспортной доступности на рынки (модель «ледяной айсберг»)?
- А) Всегда приводит к выравниванию цен
  - Б) Может как усилить агломерацию, так и размыть ее в зависимости от издержек торговли
  - В) Не влияет на цены
  - Г) Только повышает цены во всех регионах
52. Парадокс Браеса (дополнительная дорога увеличивает заторы всех) относится к:
- А) Финансированию школ;
  - Б) Распределению транспортных потоков;
  - В) Иммиграционной политике;
  - Г) Экологическому налогу;
53. Термин «интермодальные перевозки» означает:
- А) Перевозка одним видом транспорта;
  - Б) Последовательное использование нескольких видов транспорта под единым документом;**
  - В) Передвижение на велосипеде;
  - Г) Транспортировка по воздуху.
54. Что такое «фискальный федерализм»?
- А) Независимость регионов в налогообложении без ограничений;

- Б) Распределение налогово-бюджетных полномочий и ответственности между центром и регионами;
  - В) Полный запрет местных налогов;
  - Г) Единый бюджет для всей страны.
55. «Перелив рабочей силы» (brain drain) для региона-донора – это:
- А) Положительный эффект;
  - Б) Отрицательный эффект (отток квалифицированных кадров);
  - В) Нейтральное явление;
  - Г) Временная командировка.
56. Экстерналия (внешний эффект) в пространстве – это:
- А) Сделка на бирже;
  - Б) Издержки или выгоды от деятельности, которые не отражаются в рыночной цене и ложатся на третьих лиц (например, загрязнение реки для нижестоящих по течению);
  - В) Договор аренды;
  - Г) Процент по кредиту.
57. Что такое «налог Пигу» применительно к пространству?
- А) Налог на роскошь;
  - Б) Налог, корректирующий отрицательные экстерналии (например, плата за въезд в центр города в час пик);
  - В) Налог на наследство;
  - Г) НДС.
58. Как называется политика выравнивания регионов путем трансфертов?
- А) Региональная регрессия;
  - Б) Бюджетное выравнивание;
  - В) Эмбарго;
  - Г) Протекционизм.
59. «Бедный сосед (poor neighbor)» в контексте пространственного анализа – это ситуация, когда:
- А) Обмен технологиями идет в обе стороны;
  - Б) Бедность одного региона отрицательно сказывается на соседнем (через криминал, эпидемии, миграцию);
  - В) Соседние регионы богаты;
  - Г) Граница закрыта.
60. Что такое «экономика расстояния» (economics of distance)?
- А) Чем дальше, тем всегда выгоднее;
  - Б) Зависимость эффективности деятельности от пространственного расположения партнеров и рынков;
  - В) Бесплатная доставка;
  - Г) Близость не имеет значения.
61. Концепция «новой экономической географии» (П. Кругман) объясняет агломерацию через:
- А) Плодородие почв;
  - Б) Возрастающую отдачу от масштаба, транспортные издержки и мобильность труда;

- В) Религиозные различия;
  - Г) Политические границы.
62. Какой тип районирования (пространственной дифференциации) характерен для сельского хозяйства в модели Тюнена?
- А) Секторальное (радиальное);
  - Б) Зональное (концентрические кольца);
  - В) Узловое;
  - Г) Хаотичное.
63. Парадокс «товарный знак стоит нуль миль» означает, что:
- А) Транспортировка бесплатна;
  - Б) Нематериальные активы (бренды, патенты) не имеют пространственных ограничений на копирование;
  - В) Торговля не ведется;
  - Г) Расстояние не важно для сырья.
64. «Теория диффузии нововведений Т. Хегерстранда» утверждает, что инновации распространяются:
- А) Равномерно по всем направлениям с одинаковой скоростью;
  - Б) Волнами через иерархию центров (от крупных городов к мелким);
  - В) Только через интернет;
  - Г) С запада на восток.
65. Что такое «монополия на местоположение»?
- А) Захват здания;
  - Б) Уникальное выгодное географическое положение, которое нельзя дублировать (например, морской порт в естественной бухте);
  - В) Патент на адрес;
  - Г) Земельный участок в собственности.
66. В модели линейного города (Хотеллинг) конкуренты стремятся:
- А) Разместиться на максимальном удалении друг от друга;
  - Б) Сгруппироваться в центре (дифференциация минимальна);
  - В) Разместиться на концах линии;
  - Г) Уйти с рынка.
67. Понятие «эластичность замещения в пространстве» относится к:
- А) Замене оборудования;
  - Б) Возможности заменить поставки от одного удаленного поставщика на другого при изменении цен;
  - В) Замене персонала;
  - Г) Ремонту дорог.
68. «Экономический ландшафт» по А. Лешу – это:
- А) Карта полезных ископаемых;
  - Б) Равновесная структура размещения производства и городов в виде правильной гексагональной решетки;
  - В) Топографическая карта;
  - Г) Агроклиматическая зона.
69. Железнодорожная линия, пристроенная к главной магистрали с тупиком на конце – это пример:

- А) Узла;
- Б) Транспортного ответвления (или схемы «ветка»);**
- В) Кольцевой линии;
- Г) Диагонального хода.

70. Пространственная экономика – это наука о:

- А) Астрологии;
- Б) Рациональном размещении экономической деятельности и пространственных взаимодействиях;**
- В) Городском строительстве;
- Г) Международном праве.